

Bando per la nuova direzione artistica di ArtVerona

Veronafiere S.p.A. intende procedere alla selezione mediante procedura comparativa della nuova direzione artistica di ArtVerona per il prossimo triennio.

Oggetto dell'incarico

La direzione artistica ha il compito di curare la programmazione complessiva della manifestazione. Al soggetto selezionato verrà conferito un incarico professionale con durata triennale, decorrente dalla data di stipulazione del contratto. Il compenso riconosciuto da Veronafiere per la direzione artistica sarà di complessivi 70mila euro annui, oltre iva.

Requisiti

- ✓ Esperienze nell'ambito della curatela di attività culturali Italia e/o all'estero
- ✓ Comprovate conoscenza del settore e attività di collaborazione con gallerie, curatori, artisti o altri operatori del settore a livello nazionale e internazionale
- ✓ Comprovate competenze multidisciplinari in ambito artistico
- ✓ Possibilità di muoversi sul territorio, nazionale e non, per presenziare ai più importanti appuntamenti del settore e alle più significative attività di gallerie e istituzioni culturali

Presentazione della candidatura

La scadenza della candidatura, redatta in lingua italiana e completa di curriculum vitae, lettera motivazionale e copia di un documento di identità in corso di validità, è fissata per il 31 ottobre, compilando il form al seguente link www.artverona.it/bando-direzione-artistica/. I candidati dovranno indicare anche tutti gli incarichi in corso con eventuali scadenze contrattuali.

Entro e non oltre il 25 novembre, i candidati dovranno inviare - all'indirizzo e-mail bando.direzioneartistica@artverona.it - un progetto culturale triennale per ArtVerona che preveda un'ipotesi di sviluppo, di riposizionamento della manifestazione e della sua capacità di attrazione di nuovi pubblici.

In particolare, il progetto, redatto in un massimo di 10 cartelle in formato pdf, dovrà:

- ✓ sviluppare l'identità della manifestazione
- ✓ ampliare la capacità di attrazione di differenti pubblici a partire da gallerie, nuovi collezionisti, direttori di musei e fondazioni, imprenditori e sponsor
- ✓ valorizzare la ricerca e la sperimentazione artistica proprie dell'arte contemporanea
- ✓ promuovere e gestire la collaborazione con le istituzioni e la più ampia sinergia con il territorio
- ✓ favorire il networking tra artisti e imprese, contribuire a delineare progettualità originali per rafforzare e comunicare al meglio l'identità della manifestazione

Nella seconda fase della selezione, la Commissione definirà la rosa finale di candidati a cui verrà proposto un colloquio che permetterà l'approfondimento delle esperienze professionali maturate e la verifica del possesso delle competenze in relazione all'incarico da conferire.